

بسمه تعالی



# شیوه‌نامه‌ی اجرایی جشنواره ایده‌پردازی و نوآوری

## "جان"

زمستان ۱۴۰۰

معاونت هماهنگی، برنامه‌ریزی و امور شورا  
مدیریت راهبردی و بهبود عملکرد  
واحد ایده‌ها و الگوهای برنامه‌ای

## مقدمه

حسب دستور رئیس محترم سازمان در توجه به چالشهای پیش روی سازمان و بهره‌مندی از اندوخته‌ها و تجربیات برگرفته از ایده‌ها و دانش ضمنی همکاران در امتداد فصل جدید فعالیت‌های سازمان با رویکرد افزایش بهره‌وری و ضرورت توجه به ایده‌پردازی و نوآوری در تمام سطوح سازمانی، مدیریت راهبردی و بهبود عملکرد سازمان بمنظور استفاده از ظرفیت‌ها و توان شهروندان و مخاطبان شهر تهران و همکاران خلاق صف و ستاد سازمان جشنواره ایده‌پردازی و نوآوری را در اسفندماه سال ۱۴۰۰ برگزار می‌نماید.

به همین منظور، ایده‌های شهروندان و مخاطبان شهر تهران و همکاران از طریق درگاه ثبت ایده فرهنگی هنری و سامانه شمس / سایت سازمان در همه گونه فعالیت‌های سازمان [به استناد بخش ۶،۷ دستورالعمل برنامه‌ریزی در خصوص گونه فعالیت‌های سازمان فرهنگی هنری به شرح: ۱. برنامه‌های فرهنگی هنری (محل‌ای-منطقه‌ای، شاخص، فراگیر متمرکز و تخصصی ستاد) ۲. خدمات فرهنگی هنری (مطالعات و پژوهش، اطلاع‌رسانی و تبلیغات، امور آموزشی، امور کتابخانه‌ها، محصولات فرهنگی، کانون‌ها و مشارکت‌ها، مشاوره‌های تخصصی با محتوای فرهنگی هنری، هنرهای تجسمی، هنرهای نمایشی، آفرینش‌های ادبی، موسیقی، فیلم و سریال) ۳. خدمات مدیریتی (خدمات ستادی، خدمات برونسپاری، خدمات سرمایه‌ای، خدمات پرسنلی، دیون و تعهدات، تعمیر و نگهداری ساختمان و خدمات جاری] جمع‌بندی شده و پس از بررسی، پردازش و ارزیابی در دبیرخانه ایده‌پردازی و نوآوری سازمان (واحد ایده‌ها و الگوهای برنامه‌ای مدیریت راهبردی و بهبود عملکرد)، برای انتخاب ایده‌های برتر، به کمیته داوری جشنواره ارسال می‌شود تا از ایده‌های برتر درون و برون سازمانی، تقدیر بعمل آمده و بصورت بسته ایده‌های کاربردی، در تمام سطوح سازمانی منتشر و مورد بهره‌برداری قرار گیرد تا موجبات استخراج و تسهیم دانش سازمانی بصورت فراگیر، فراهم گردد.

## عنوان: جشنواره ایده‌پردازی و نوآوری سازمان "جان"

عنوان جشنواره "جان"، بر اساس ترکیب ابتدایی کلمات جشنواره‌ای ایده‌پردازی و نوآوری پیشنهاد شده است. کلمه "جان" در فرهنگ فارسی عمید به "نیروی که تن به آن زنده است." تعریف شده است. و این با هویت و ذات ایده که روح و جان فعالیت فرهنگی هنری است همخوانی بسیار دارد.

## ضرورت و اهمیت:

- زمینه‌سازی مناسب برای طراحی و اجرای نوآورانه برنامه‌ها و خدمات فرهنگی هنری و خدمات مدیریتی
- تقویت اقتصاد فرهنگ و هنر و گسترش فرهنگ درآمدزایی و کارآفرینی
- افزایش کیفیت و فروش محصولات و خدمات با فناوری های جدید و نوپهور
- ایجاد پیوند داخلی و خارجی بین سازمان، دانشگاه و صنعت و انعقاد تفاهم‌نامه‌های راهبردی
- تشکیل تیم‌ها، شبکه‌ها و کارگروه‌های تخصصی داخلی و خارجی در حوزه ایده‌پردازی و نوآوری
- ارایه الگوهای مناسب برای برندسازی سازمان با لحاظ مالکیت معنوی
- بهره‌گیری از مشارکت شهروندان محله‌ای، منطقه‌ای و شهری در طراحی و اجرای فعالیت‌های فرهنگی هنری
- استفاده از ظرفیت‌های سازمان‌ها و نهادهای فعال در حوزه فرهنگ و هنر
- بهره‌گیری از ظرفیت‌های سمن‌ها، کانون‌ها و انجمن‌های مرتبط با فعالیت فرهنگی و هنری
- زمینه سازی برای تعامل و مشارکت با پارک‌های علم و فناوری، استارت‌آپ‌ها، شتاب‌دهنده‌ها در کسب و کار فرهنگی و هنری

## رویکردها و محورهای جشنواره:

۱. فعالیت‌های جهادی و کمک‌های مومنانه
۲. درآمدزایی و بهبود اقتصاد فرهنگ و هنر
۳. برنامه‌ها و خدمات فرهنگی هنری ذیل اهداف ۱۷ گانه و بیانیه‌ی گام دوم انقلاب اسلامی
۴. مقاومت، جهاد و شهادت در مکتب سردار شهید حاج قاسم سلیمانی
۵. مناسبت‌های فصل زمستان ۱۴۰۰ [ولادت حضرت زهرا(س): روز مادر- دهه فجر- ولادت حضرت علی(ع): روز پدر- عید مبعث - روز درختکاری و نیکوکاری- نیمه شعبان: میلاد امام زمان(عج)-

استقبال از بهار]

۶. استفاده از هنر به عنوان ابزار پیاده‌سازی فرهنگ
۷. سبک زندگی ایرانی- اسلامی (خانواده پایدار- فرزندآوری- فرزندپروری)
۸. احترام به والدین و سالمندان
۹. افزایش مشارکت بخش خصوصی در توسعه کسب و کار فرهنگی هنری
۱۰. توجه به گروه‌های خاص (نابینایان، معلولین و ...)

۱۱. تقویت مشارکت برون سازمانی و استفاده از ظرفیت کانون‌ها و مراکز مشارکتی، مربیان و دستیاران آموزش، فراگیران آموزش، اعضای کتابخانه‌ها و اعضای باشگاه فرهنگ و هنر ایرانیان و سایر مخاطبان و شهروندان شهر تهران
۱۲. کارآمدی و اثربخشی نظام تبلیغات و اطلاع‌رسانی فرهنگی هنری در فضای حقیقی و مجازی
۱۳. شکل‌گیری استارت‌آپ‌های فرهنگی هنری
۱۴. ارتقای کیفیت و فروش محصولات فرهنگی هنری
۱۵. افزایش بهره‌وری سرمایه‌های انسانی با حفظ کرامت و منزلت کارکنان
۱۶. بهبود مدیریت ارتباط با مخاطبان مراکز فرهنگی هنری

## ارکان جشنواره:

### رییس جشنواره:

- معاون هماهنگی، برنامه‌ریزی و امور شورا

### دبیر اجرایی و علمی جشنواره:

- مدیر راهبردی و بهبود عملکرد سازمان

### شورای راهبردی جشنواره:

نماینده معاونت فرهنگی

نماینده معاونت هنری

نماینده معاونت مالی و اداری

مدیرعامل مؤسسه رشد و شکوفایی جوان

مدیرعامل مؤسسه آموزش شهر

مدیر راهبردی و بهبود عملکرد

۳ نفر از مدیران فرهنگی هنری مناطق ۲۲ گانه و مراکز خاص

رئیس فرهنگسرای کار و تعاون

### دبیرخانه جشنواره:

واحد ایده‌ها و الگوهای برنامه‌ای

### هیئت داوران:

اساتید دانشگاه، صاحب‌نظران و خبرگان حوزه ایده‌پردازی و نوآوری (داخلی و خارجی)

## مراحل اجرایی جشنواره:

### ۱. انتشار فراخوان:

پوستر و فراخوان جشنواره در تاریخ ۲۰ دی ماه توسط دبیرخانه تهیه و منشر شده و تبلیغات و اطلاع رسانی محیطی و شهری توسط معاونت رسانه، ارتباطات و فضای مجازی سازمان انجام می‌شود.

### ۲. محورها و رویکردهای جشنواره:

محورها و رویکردهای جشنواره در این شیوه نامه مشخص شده است که شرکت‌کنندگان در جشنواره می‌توانند در هر یک از حوزه‌ها، ایده‌های خود را ارائه دهند.

### ۳. ثبت ایده‌ها:

همه مخاطبان و شهروندان شهر تهران و همکاران سازمانی (کارکنان رسمی و قراردادی سازمانی و شرکتی، مربیان و دستیاران آموزش، فراگیران آموزشی، اعضای کانون‌ها و مراکز مشارکتی، اعضای کتابخانه‌ها و اعضای باشگاه فرهنگ و هنر ایرانیان) از تاریخ ۲۰ دی ماه تا ۲۰ بهمن ماه بدون محدودیت سنی، شغلی و غیره می‌توانند ایده‌های خود را به دو روش زیر برای دبیرخانه طرح ارسال نمایند:

- ثبت ایده از طریق درگاه ثبت ایده فرهنگی هنری در سامانه شمس به آدرس:

<http://i.farhangihonari.ir>

- ثبت ایده از طریق درگاه ثبت ایده فرهنگی هنری در سایت سازمان فرهنگی هنری به آدرس:

<https://farhangsara.ir>

### نکته:

ثبت و ارسال ایده‌ها در فرمت فایل ویدئویی ۳ دقیقه‌ای (mp۴)، فایل صوتی (mp۳)، فایل متنی (pdf) و (word)، فایل ارائه (پاورپوینت: ppt)، فایل تصویری (jpeg) در درگاه‌های فوق‌الذکر امکان‌پذیر می‌باشد.

### ۴. داوری جشنواره‌ی ایده‌پردازی و نوآوری:

پس از ثبت، ایده‌ها جمع‌بندی شده و مورد بررسی، پردازش و ارزیابی در دبیرخانه ایده‌پردازی و نوآوری سازمان (واحد ایده‌ها و الگوهای برنامه‌ای مدیریت راهبردی و بهبود عملکرد) انجام گرفته و برای انتخاب ایده‌های برتر، در دو مرحله به شرح ذیل، به کمیته داوری جشنواره ارسال می‌شود:

#### مرحله اول:

در مرحله اول که از ۲۰ تا ۳۰ بهمن‌ماه انجام می‌شود ایده‌های پایش شده در دبیرخانه، توسط داوران درون سازمانی مورد بررسی قرار گرفته و ایده‌های منتخب به مرحله نهایی ارجاع می‌شوند.

## مرحله نهایی:

در این مرحله که به صورت متمرکز و از تاریخ ۳۰ بهمن تا ۱۰ اسفند، انجام می‌شود، ایده‌پردازان می‌بایستی در مدت زمان محدود به دفاع از ایده‌های خود بپردازند. در این مرحله، همه ایده‌ها ضبط و ثبت می‌شود تا ضمن شناسایی و معرفی ایده‌های برتر، "تد فرهنگ و هنر" برای اولین بار توسط سازمان فرهنگی هنری شکل بگیرد.

## ۵. مراسم اختتامیه جشنواره:

پس از داوری ایده‌ها و انتخاب ایده‌پردازان نمونه، مراسم اختتامیه به صورت متمرکز روز یکشنبه ۱۵ اسفندماه در یکی از مراکز فرهنگی هنری با حضور ریاست محترم سازمان برگزار خواهد شد و جوایز افراد منتخب در هر موضوع اهدا می‌شود.

### جوایز:

جایزه نقدی ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	لوح تقدیر	نشان زرین	ایده برتر (اول)
جایزه نقدی ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	لوح تقدیر	نشان نقره‌ای	ایده برتر (دوم)
جایزه نقدی ۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	لوح تقدیر	نشان سیمین	ایده برتر (سوم)
جایزه نقدی ۱۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال	لوح تقدیر	نشان ویژه	ایده برتر (چهارم)
جایزه نقدی ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	لوح تقدیر	نشان ویژه	ایده برتر (پنجم)
جایزه نقدی ۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال به هر نفر	لوح تقدیر	نشان ویژه	۱۰ ایده قابل تقدیر

تماس با دبیرخانه جشنواره: ۰۹۶۶۵۳۳۴۶